**TEMATYKA SZKOLEŃ**

Przykładowe tematy szkolenia w ramach modułu **"Marketing w mikro i małym przedsiębiorstwie”**

* Marketing bez tajemnic
* Copywriting
* Relationship marketing, czyli jak dbać o klienta
* Jak stworzyć proste formy reklamowe? – m.in. warsztaty z przygotowania wizytówki, ulotki czy plakatu
* Projektowanie stron www
* E-marketing w praktyce – m.in. tworzenie mikroblogów, fan page’a
* Emisja głosu w marketingu – warsztaty
* Efektywne negocjacje w biznesie
* Tworzenie strategii marketingowej oraz kampanii reklamowej
* Budowanie relacji partnerskich
* Prawne aspekty marketingu
* Świadomość ekologiczna w przedsiębiorstwie

Przykładowe tematy szkolenia w ramach modułu **"Zarządzanie finansami w mikro i małym przedsiębiorstwie**”

* Podatki i księgowość w mikro i małej firmie
* Kadry i płace
* Pozyskiwanie funduszy zewnętrznych
* Analiza ekonomiczna przedsiębiorstwa
* Alokacja wolnych środków finansowych
* Prawo zamówień publicznych dla małych jednostek
* Ocena zdolności kredytowej przedsiębiorstwa oraz sprawy bankowe
* Prawo w zarządzaniu finansami

Przykładowe tematy w ramach modułu **"Zarządzanie kapitałem ludzkim w mikro i małym przedsiębiorstwie”**

* Psychologia w zarządzaniu
* Zarządzanie karierą i rozwojem zawodowym pracowników
* Rekrutacja i selekcja pracowników
* Sztuka motywowania pracowników
* Proces decyzyjny w przedsiębiorstwie
* Zarządzanie czasem w przedsiębiorstwie
* Prawo w zarządzaniu zasobami ludzkimi
* Świadomość ekologiczna w przedsiębiorstwie
* Analiza gospodarowania czynnikiem ludzkim
* Zachowania organizacyjne